



INFORME DE GESTIÓN

— BIC —

2024

Pânavayu SAS BIC

Elaborado bajo los parámetros de evaluación de
impacto B

panavayu.com



@panavayu



CONTENIDO

1. Carta de gerencia
2. Las dimensiones BIC
3. Estándar Internacional
4. Actividades por dimensión
5. Modelo de negocio
6. Gobierno Corporativo
7. Prácticas Laborales
8. Prácticas ambientales
9. Prácticas con la comunidad





Desde que nació Panavayu, soñamos con transformar la forma en que nos cuidamos. Queremos que cada producto sea una invitación a conectar con la naturaleza, proteger el medio ambiente y mejorar nuestro bienestar diario.

Como empresa BIC, creemos que hacer empresa también es una forma de cuidar el mundo. Por eso, buscamos siempre generar un impacto positivo, no solo económico, sino también social y ambiental. En 2023 fortalecimos nuestras operaciones con más proveedores locales, ingredientes sostenibles y productos sólidos que reducen residuos y el uso de agua.

Nuestro gran desafío es llegar a más personas, ayudándolas a cambiar hábitos y a tomar decisiones conscientes sobre el impacto que tienen los productos de cuidado en su salud y en el planeta. Por eso, innovamos no solo en lo que hacemos, sino en cómo lo comunicamos, y en cómo construimos una cadena de valor coherente: desde nuestros proveedores hasta nuestras relaciones con la comunidad, trabajadores y clientes.

Gracias por ser parte de este camino. Seguimos creciendo con compromiso, coherencia y mucho corazón.

Atentamente,
Fabian Leonardo Huertas
Director General

Carta Gerencia



PROPOSITO SUPERIOR

Transformar la industria de cuidado personal para que esté conectada a lo humano y lo natural, porque es un deber de cambio mejorar nuestra relación con el entorno y hacer de este, un mundo sostenible y consciente.

MISIÓN

Crear bienestar para el cuerpo, el alma y el planeta a partir de productos de cuidado personal eco-responsables, bajo premisas de cuidado, excelencia y amor en lo que hacemos.

VISIÓN

Queremos ser referentes de la industria cosmética para transformarla, creando productos que aprovechen de una manera sostenible los recursos biológicos de nuestra región posicionando a Colombia y Latinoamérica como una opción de confianza para reducir el impacto de tu rutina de cuidado personal.



Presencia Nacional

Productos disponibles en aproximadamente 10 ciudades y más de 40 distribuidores a nivel nacional.



Empaques Sostenibles

Reducción de Plásticos

Uso de empaques compostables (cartón) y reciclables (vidrio) para eliminar plásticos.



Impacto Reducido

Productos de Cuidado Personal con Mínimo Impacto

Creación de productos que cuidan la salud y el medio ambiente.



Ingredientes Naturales y Locales

98% Origen Natural y 65% Local

Formulaciones de origen vegetal provenientes de Cundinamarca, Meta, Santander, entre otros.



Apoyo a la Agricultura Local

Fortalecimiento de la Industria de Insumos Responsables

Apoyo a proveedores locales para robustecer el sector productivo mediante la demanda constante.

Video Presentación



En el año 2024 logramos reducir el uso de más de:

100,000+
Botellas plásticas

65%
Materia prima Local

80,000+
Litros de agua

Para los próximos años esperamos evitar el uso de más de 1 millón de botellas plásticas, ahorrar más de 1 millón de botellas de agua, y llegar al **70% de insumos de producción local** para apoyar el desarrollo del campo colombiano.

GRUPOS DE INTERÉS

Foco en la sostenibilidad de sus productos. Minimización del impacto ambiental, adopción de prácticas sostenibles, y promoción de la conservación de recursos naturales.

Impacto directo en su entorno inmediato. Contribuciones a través de empleo local, responsabilidad social, y apoyo a iniciativas comunitarias.

Interesados en el impacto social, económico y ambiental de la empresa. La marca refleja su filosofía de vida y la construcción de una comunidad con valores compartidos.



Prioridad en comprender y satisfacer sus necesidades. Ofrece productos alineados a su filosofía de vida, seguros y de alta calidad.

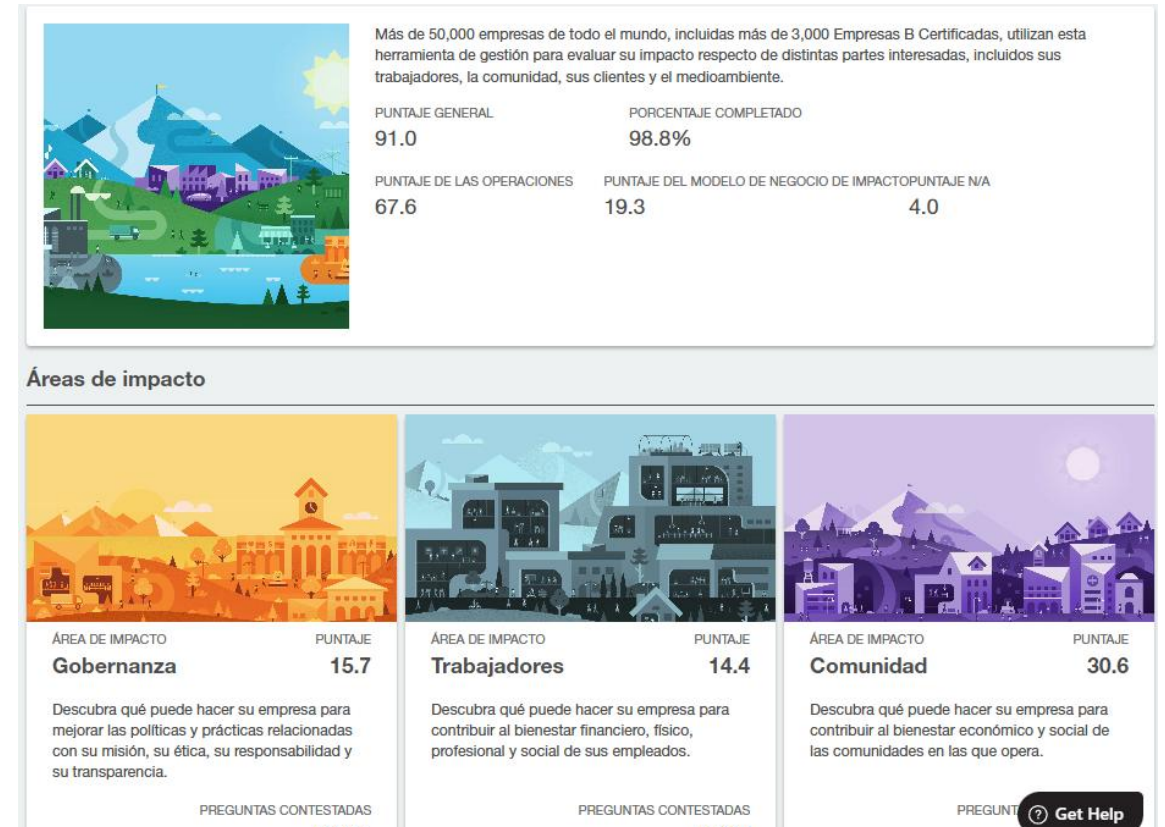
Clave para el funcionamiento interno. Proporciona un ambiente de trabajo seguro, equitativo y saludable, con oportunidades de desarrollo y una cultura inclusiva.

Esenciales para la calidad y sostenibilidad. Relaciones sólidas y éticas para asegurar la calidad y sostenibilidad en la cadena de suministro.

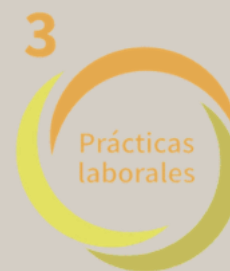
Rendimiento Evaluación de impacto B

Seguimos utilizando la **Evaluación de Impacto B** como herramienta principal para medir nuestro desempeño y evolución como empresa BIC, ya que se adapta perfectamente a nuestro tipo de organización y nos permite identificar con claridad nuestras fortalezas y oportunidades de mejora. Esta evaluación, usada a nivel global, analiza el impacto que generamos en diferentes partes interesadas como nuestros trabajadores, la comunidad, el medio ambiente y nuestros clientes.

Durante este periodo, volvimos a aplicar la herramienta y presentamos los resultados obtenidos por Panavayu SAS BIC en cada dimensión. Nos sentimos orgullosos de destacar en áreas como **Medio Ambiente** y **Gobernanza**, y reconocemos que aún tenemos oportunidades importantes de mejora en las dimensiones de **Trabajadores** y **Clientes**, sobre las cuales ya estamos trabajando. Esta evaluación continúa siendo una guía para nuestra toma de decisiones estratégicas y para avanzar con coherencia hacia un impacto cada vez más positivo.



DIMENSIONES BIC



MODELO DE NEGOCIO

ADQUIEREN BIENES O CONTRATAN SERVICIOS DE EMPRESAS DE ORIGEN LOCAL O QUE PERTENEZCAN A MUJERES Y MINORÍAS. ADEMÁS, DAN PREFERENCIA EN LA CELEBRACIÓN DE CONTRATOS A LOS PROVEEDORES DE BIENES Y SERVICIOS QUE IMPLEMENTEN NORMAS EQUITATIVAS Y AMBIENTALES.

En Panavayu creemos que el impacto positivo comienza en la cadena de suministro. Por eso, priorizamos ingredientes locales, biodegradables y provenientes de procesos de economía circular.

Fortalecemos nuestras políticas de abastecimiento responsable para que la mayoría de nuestras materias primas provengan de proveedores locales alineados con nuestra visión de sostenibilidad. Esto impulsa economías regionales y promueve ingredientes seguros para la salud y el ambiente.

En el último año, incluimos bioemulsiones de coco y aguacate, derivadas de subproductos de la industria alimentaria, que benefician la salud y apariencia del cabello. También incorporamos insumos amazónicos como el aceite de burití, extracto de arazá y aceite de cacay, cultivados de forma sostenible en zonas rurales de la Amazonía colombiana.

Estas acciones nos permiten aprovechar de forma responsable la biodiversidad, reemplazar materias primas asociadas a la deforestación y fortalecer cadenas productivas más sostenibles e inclusivas.



MODELO DE NEGOCIO

Compras a empresas locales, propiedades de mujeres o minorías:
\$282 millones de pesos, **PORCENTAJE 70% SOBRE EL TOTAL**

Compras a empresas con políticas o certificaciones equitativas y ambientales:
\$167 millones de pesos, **PORCENTAJE 41% SOBRE EL TOTAL**

RESULTADOS ESTÁNDAR INTERNACIONAL

Gestión de la cadena de suministro		OPERACIONES 6.6
Descripciones de los proveedores significativos		☆ □
Evaluación del impacto social o ambiental de los proveedores		☆ □
Criterios de evaluación de proveedores		☆ □
Prácticas de evaluación de proveedores		☆ □
Servicios tercerizados		☆ □
Temas de evaluación respecto de los servicios tercerizados		☆ □
Porcentaje de servicios tercerizados sujetos al código de conducta		☆ □
Evaluación/monitoreo de prestadores de servicio		☆ □
Porcentaje del personal tercerizado que es evaluado/monitoreado		☆ □
Código de conducta para proveedores		★ □
Duración de las relaciones con los proveedores		☆ □
Prácticas con contratistas independientes		☆ □
Certificaciones de proveedores		☆ □

Actividades Modelo de Negocio

Lanzamiento de Tratamiento Capilar Sólido con Insumos Sostenibles

1 Desarrollamos un innovador tratamiento capilar en formato sólido, lo que nos permite evitar el uso de agua en su formulación y eliminar completamente los envases plásticos. Esta fórmula incluye ingredientes de economía circular y origen sostenible como la bioemulsión de aguacate (extraída de residuos de pulpa), aceite de burití, aceite de cacay y extractos de arazá y achiote, obtenidos de comunidades que hacen un uso responsable de la biodiversidad local.



Fortalecimiento de Empaques Sostenibles con Earthpact

3 Continuamos con nuestra misión de ofrecer productos sin plástico de un solo uso, fortaleciendo el uso de empaques compostables. Seguimos utilizando cartón reciclable y hemos incrementado el uso de **Earthpact**, un material elaborado a partir de residuos de la caña de azúcar, que refuerza nuestro compromiso con la economía circular y la reducción de nuestra huella ambiental.



Nuevas Alianzas Estratégicas para la Educación y Distribución Sostenible

2 Establecimos una alianza con *Más Compost Menos Basura*, una empresa dedicada a la gestión de residuos orgánicos, con quienes desarrollamos contenido educativo sobre sostenibilidad y economía circular. Además, fortalecimos nuestra alianza con *Wingo*, permitiendo que nuestros productos lleguen a nuevos públicos a través de todos sus vuelos nacionales, haciendo más accesible el consumo consciente.



Evaluación y Búsqueda de Nuevos Proveedores Sostenibles

4 Seguimos en la búsqueda activa de ingredientes responsables y proveedores alineados con nuestra filosofía. Implementamos una evaluación integral para seleccionar insumos con certificaciones de biodegradabilidad, origen local o procesos de economía circular. Esto nos permite construir una red de abastecimiento cada vez más sostenible, coherente con nuestros principios como empresa BIC.



Gobierno Corporativo

Crear un manual para los empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

En Panavayu creemos que una buena cultura organizacional se construye desde la claridad, la participación y el propósito. Durante este año fortalecimos nuestros procesos internos mediante más de 10 espacios de formación, retroalimentación directa con cada colaborador y la reestructuración de funciones según las capacidades y talentos de cada persona. Además, reforzamos la comunicación de nuestros objetivos estratégicos y participamos en eventos clave donde compartimos nuestro propósito como empresa BIC.

% de empleados capacitados en el manual de empleados: **100%**

Capacitaciones realizadas en el año: **12**

RESULTADOS ESTÁNDAR INTERNACIONAL

	Gobernanza	PREGUNTAS CONTESTADAS	PUNTAJE GENERAL
	Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar las políticas y prácticas relacionadas con su misión, su ética, su responsabilidad y su transparencia.	24/24	15.7
		PUNTAJE DE LAS OPERACIONES	5.7
		PUNTAJE DEL MODELO DE NEGOCIO DE IMPACTO	10.0
		PUNTAJE N/A	0.0
El gobierno evalúa la misión general de una empresa, el compromiso en torno a su impacto social/ambiental, la ética y la transparencia. Esta sección también evalúa la capacidad de una empresa para proteger su misión y considerar formalmente a las partes interesadas en la toma de decisiones a través de su estructura corporativa (por ejemplo, corporación de beneficio) o documentos de gobierno corporativo.			
SABER MÁS			

Actividades Gobierno Corporativo

1

Reorganización de Funciones y Evaluación del Talento Interno

Como parte del proceso de mejora en la gestión interna, realizamos sesiones individuales de retroalimentación con todo el equipo. A partir de estas conversaciones, reasignamos funciones a tres colaboradores, adecuando sus responsabilidades a sus habilidades, intereses y fortalezas. Este proceso mejoró el clima laboral, la productividad y la claridad de los roles dentro del equipo.



2

Socialización de Estrategia Comercial y Metas por Área

Se compartió con todo el equipo la estrategia comercial anual, explicando cómo se relaciona con las métricas y metas específicas de cada área. Esto permitió alinear esfuerzos, mejorar el enfoque del trabajo diario y fomentar un sentido de pertenencia más profundo al conectar los logros individuales con el impacto global de la empresa.



3

Intercambio Internacional con el Programa YLAI

Fuimos seleccionados para participar en la **Iniciativa Jóvenes Líderes de las Américas (YLAI)**, un programa del gobierno de EE. UU. donde compartimos experiencias y buenas prácticas con una empresa zero waste (Uvida shop en Boston). Esta vivencia nos permitió conocer de cerca cómo se implementan modelos sostenibles en otros países y aplicar aprendizajes valiosos a nuestro modelo.



4

Participación en Eventos para Socializar Propósito y Valores

Participamos activamente en escenarios clave como la **Feria Vassar** y el evento **Green Talks**, en alianza con la Embajada de Estados Unidos y el programa YLAI. Estos espacios nos permiten divulgar nuestro propósito como empresa BIC y generar conversación sobre hábitos de consumo sostenible, cero residuos y estilo de vida consciente junto a otros emprendimientos aliados.



PRACTICAS AMBIENTALES



UTILIZAN SISTEMAS DE ILUMINACIÓN ENERGÉTICAMENTE EFICIENTES Y OTORGAN INCENTIVOS A LOS TRABAJADORES POR UTILIZAR EN SU DESPLAZAMIENTO AL TRABAJO, MEDIOS DE TRANSPORTE AMBIENTALMENTE SOSTENIBLES.

En Panavayu entendemos que el cuidado del medio ambiente no es una opción, sino una responsabilidad fundamental. Por eso, cada decisión que tomamos desde la formulación de un producto hasta la forma en que lo entregamos busca reducir al máximo nuestro impacto ambiental. Nos comprometemos con el diseño de productos que no solo sean efectivos y seguros para las personas, sino también respetuosos con los ecosistemas que los hacen posibles.

Nuestras fórmulas están basadas en principios de química verde y seleccionamos ingredientes que sean biodegradables, de bajo impacto, y que provengan de cadenas productivas responsables. Trabajamos de la mano con comunidades locales para conservar ecosistemas como la Amazonía, mientras reducimos el uso de agua, eliminamos plásticos innecesarios y promovemos hábitos más sostenibles entre nuestros clientes. Además, nuestra operación logística busca minimizar su huella a través de soluciones más limpias y eficientes.

Estas acciones no son aisladas: son parte de una estrategia integral que busca posicionar a Panavayu como una marca regenerativa y coherente con su propósito. A continuación, destacamos algunas de las acciones más representativas de este compromiso ambiental.



PRACTICAS AMBIENTALES

% de iluminación en puntos de venta energéticamente eficientes: 100%

En 2024 evitamos la circulación de más de 100.000 botellas plásticas al optar por productos sólidos y empaques compostables o reciclables.



Medio Ambiente

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar su gestión ambiental en general.

PREGUNTAS CONTESTADAS	PUNTAJE GENERAL
56/56	28.1
PUNTAJE DE LAS OPERACIONES	23.2
PUNTAJE DEL MODELO DE NEGOCIO DE IMPACTO	1.3
PUNTAJE N/A	3.5

Medio ambiente evalúa las prácticas generales de gestión ambiental de una empresa, así como su impacto en el aire, el clima, el agua, la tierra y la biodiversidad. Esto incluye el impacto directo de las operaciones de una empresa y, cuando corresponda, su cadena de suministro y canales de distribución. Este apartado también reconoce a las empresas con procesos productivos ambientalmente innovadores ya aquellas que comercializan productos o servicios que tienen un impacto ambiental positivo. Algunos ejemplos pueden incluir productos y servicios que crean energía renovable, reducen el consumo o el desperdicio, conservan la tierra o la vida silvestre, brindan alternativas menos tóxicas al mercado o educan a las personas sobre los problemas ambientales.

[SABER MÁS](#)

RESULTADOS ESTÁNDAR INTERNACIONAL

Gestión ambiental	5.8
Eficiencia ambiental de las instalaciones de la empresa	☆ □
Sistemas de gestión ambiental	☆ □
Productos con certificación ambiental	☆ □
Evaluación ambiental y diseño de productos	☆ □

Aires y clima	7.9
Monitoreo del consumo de energía	★ □
Consumo total de energía	☆ □
Consumo total de energía renovable	☆ □
Fuentes de energía	☆ □
Uso de energía renovable	★ □
Consumo de energía renovable de bajo impacto	☆ □
Equipos ecológicos	☆ □
Monitoreo de emisiones de gases de efecto invernadero	☆ □
Total de emisiones de GEI de alcance 1	☆ □
Total de emisiones de GEI de alcance 2	☆ □
Total de emisiones de GEI de alcance 3	☆ □
Intensidad de las emisiones de carbono	☆ □

Actividades Prácticas Ambientales

Conservación de la Amazonía a través de Ingredientes Sostenibles

Utilizamos insumos amazónicos provenientes de áreas de cultivo manejadas de forma responsable por comunidades indígenas y rurales. Estos ingredientes, como el aceite de burití, el cacay, el arazá y el achiote, no solo enriquecen nuestros productos, sino que permiten el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad local. Gracias a esta práctica, contribuimos activamente a la conservación de más de **503 hectáreas** de selva amazónica colombiana.



3

Reducción de Agua en la Producción de Productos Sólidos

El desarrollo de productos sólidos nos permite ofrecer fórmulas efectivas sin agua añadida, reduciendo significativamente el uso de este recurso en la producción. Cada producto sólido ahorra aproximadamente 2,5 litros de agua. Gracias a esto, en el último año evitamos el uso de más de **80,000 litros de agua** en nuestros procesos productivos.



Educación Ambiental a través de Contenido y Comunidad

Desde nuestras redes sociales y eventos presenciales promovemos hábitos sostenibles de consumo, enseñando sobre cosmética consciente, reducción de residuos y uso responsable del agua. Hoy contamos con una comunidad digital de más de **35,000 personas**, a quienes llegamos con contenido educativo que inspira el cambio de hábitos y el respeto por el entorno.



4

Eliminación de Plásticos y Empaques Compostables

Seguimos comprometidos con eliminar el plástico de nuestros envases, fortaleciendo nuestra línea de productos sólidos. En 2023 incorporamos el nuevo **tratamiento capilar sólido**, que al igual que el resto de la línea, se presenta en empaque compostable de cartón **Earthpact**, hecho a partir de residuos de la industria de la caña de azúcar. Una solución sostenible que reduce la contaminación desde el empaque.



PRACTICAS LABORALES



Establecen una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizan las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.

En Panavayu valoramos profundamente el bienestar de nuestro equipo de trabajo y creemos en su desarrollo integral como motor del crecimiento empresarial. Por eso, fomentamos entornos laborales más humanos, equitativos y alineados con el propósito de la empresa. Establecemos políticas de remuneración razonable, jornadas justas y espacios de formación que fortalecen tanto las habilidades técnicas como el vínculo con nuestros clientes.

Durante el 2024, se mantuvieron los indicadores de equidad así:

% de perfiles de empleo por competencias: **100%**

% de diferencias salariales a igual responsabilidad **0%**

PRACTICAS LABORALES

DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

Al cierre de vigencia 2024, el equipo de Pânavayu estaba compuesto así:

Planta

Mujeres **60%**

Hombres **40%**

madres/padres cabeza de hogar **20%**

Comunidad LGBT+ **20%**

Freelance

Mujeres **65%**

Hombres **35%**

madres/padres cabeza de hogar **17%**

Comunidad LGBT+ **17%**



Trabajadores

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar financiero, físico, profesional y social de sus empleados.

PREGUNTAS CONTESTADAS	PUNTAJE GENERAL
42/42	14.4
PUNTAJE DE LAS OPERACIONES	
	13.9
PUNTAJE DEL MODELO DE NEGOCIO DE IMPACTO	PUNTAJE N/A
0.0	0.5

Trabajadores evalúa las contribuciones de una empresa a la seguridad financiera, salud & seguridad, bienestar, desarrollo profesional y compromiso & satisfacción de sus empleados. Además, esta sección reconoce los modelos comerciales diseñados para beneficiar a los trabajadores, como las empresas en las que al menos el 40 % son propiedad de empleados no ejecutivos y aquellas que tienen programas de desarrollo de la fuerza laboral para apoyar a las personas con barreras para el empleo.

[SABER MÁS](#)

RESULTADOS ESTÁNDAR INTERNACIONAL

Seguridad financiera	OPERACIONES
	6.5
Remuneración más baja	☆ □
Porcentaje de empleados con un salario mínimo vital	☆ □
Porcentaje de empleados con un salario mínimo vital para una familia	☆ □
% por encima del salario mínimo	☆ □
Iniciativas para aumentar salarios y beneficios	☆ □
Prácticas y políticas de remuneración	☆ □
Empleados que recibieron un bono	☆ □
Porcentaje de ganancias distribuido como bonificaciones	☆ □
Porcentaje de empleados con participación societaria	☆ □
Programas de jubilación	☆ □
Servicios Financieros para Empleados	☆ □

Actividades Practicas Laborales

1

Formación en Atención al Cliente y Fortalecimiento del Desempeño

Implementamos un programa de formación enfocado en atención al cliente para todo el equipo, fortaleciendo habilidades de comunicación, escucha activa y resolución de necesidades. Gracias a esta capacitación, mejoró notablemente la experiencia de compra online, lo cual se reflejó en el aumento de ventas y en la bonificación por desempeño de varios colaboradores. Además, durante este proceso se identificaron las fortalezas de cada empleado, permitiendo hacer ajustes para potenciar su rendimiento y satisfacción laboral.



2

Jornada Laboral Diferenciada para Madres Cabeza de Hogar

Como parte de nuestra política de equidad, implementamos una jornada semanal de **40 horas** para las colaboradoras que son madres cabeza de hogar y cuya posición no permite el teletrabajo. Esta medida busca garantizar mejores condiciones de conciliación familiar sin afectar negativamente su salario ni sus oportunidades dentro de la organización.



PRACTICAS CON LA COMUNIDAD

Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad

En Panavayu creemos que el cambio real empieza en lo cotidiano y que las empresas deben ser un agente activo de transformación. Por eso, trabajamos con un enfoque de impacto colectivo, generando valor a través de la educación ambiental, la inclusión y la construcción de redes con aliados que comparten nuestra visión. Este año fortalecimos nuestras prácticas comunitarias participando en eventos con propósito, capacitando emprendedores y creando espacios donde promovemos hábitos sostenibles.

RESULTADOS ESTÁNDAR INTERNACIONAL



Comunidad

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar económico y social de las comunidades en las que opera.

PREGUNTAS CONTESTADAS	PUNTAJE GENERAL
58/58	31.1
PUNTAJE DE LAS OPERACIONES	
23.2	
PUNTAJE DEL MODELO DE NEGOCIO DE IMPACTO	PUNTAJE N/A
7.9	0.0

Comunidad evalúa el compromiso y el impacto de una empresa en las comunidades en las que opera, de las que contrata y de las que se abastece. Los temas incluyen diversidad, equidad & inclusión, impacto económico, compromiso cívico, donaciones benéficas y gestión de la cadena de suministro. Además, esta sección reconoce los modelos comerciales que están diseñados para abordar problemas específicos orientados a la comunidad, como el alivio de la pobreza a través del abastecimiento de comercio justo o la distribución a través de microempresas, modelos de cooperativas de productores, desarrollo económico enfocado localmente y compromisos formales de donaciones benéficas.

[SABER MÁS](#)

Actividades Prácticas con la Comunidad

1

Jornadas de Bienestar y Educación Natural en Empresas

Participamos en jornadas de salud de organizaciones como la Fundación Grupo Social, donde a través de actividades de relajación guiada enseñamos sobre los beneficios de las plantas, aceites esenciales y nuestros productos de cuidado personal. Estos espacios permitieron generar bienestar y conciencia sobre el uso responsable de la cosmética natural.



3

Capacitaciones a Emprendedores y Distribuidores

Realizamos más de 20 capacitaciones presenciales y virtuales dirigidas a nuestros distribuidores y emprendedores aliados en Bogotá y otras ciudades del país. Estas formaciones estuvieron centradas en atención al cliente, conocimiento profundo de los productos y herramientas de venta ética. Con esto buscamos empoderar a nuestra red comercial y fortalecer su rol como multiplicadores de hábitos de consumo consciente.



2

Alianza con Más Compost Menos Basura: Compost Open Bogotá

Nos unimos como patrocinadores al **Compost Open** de Más Compost Menos Basura, una iniciativa que promueve la correcta gestión de residuos orgánicos en Bogotá. En estos eventos, los ciudadanos pudieron intercambiar sus residuos por abono y productos Panavayu, fortaleciendo la economía circular y la educación ambiental desde lo práctico.





Informe publicado en:
panavayu.com/nosotros-2



@panavayu